

## **Muž, který povolil vše. Avast spouští osvětovou kampaň o správném nakládání s cookies**

*Do komediálního miniseriálu se zapojil herec Martin Kraus*

**Praha, 2. června 2022** – Avast (LSE:AVST), globální lídr v oblasti digitálního zabezpečení a ochrany soukromí, spouští ve spolupráci s digitální agenturou DFMG edukativní kampaň „Muž, který povolil vše“. Komediální miniserie, do které se zapojil herec Martin Kraus, otevírá téma dopadů internetových sušenek na soukromí běžných lidí. Cílem je vysvětlit Čechům a Češkám, jak cookies fungují, v čem jsou prospěšné, ale také to, jak se vyhnout rizikům a chránit své soukromí na internetu.

### **Muž, který povolil vše**

Avast ve spolupráci s digitální agenturou DFMG spouští od června osvětovou kampaň [Muž, který povolil vše](#). V hlavní roli se objeví herec **Martin Kraus**, který skečovou formou diváky zasvětil do podstaty problému cookies a vysvětlil jim, na co si dát pozor.

Našemu hlavnímu hrdinovi se tak dějí divné věci. Všichni o něm ví vše, od pokladní až po dívku, kterou pozval na rande. Snaží se žít dál svůj život normálně, ale vše je mu naplánováno, doporučeno a vybráno za něj. A to jen kvůli tomu, že bezmyšlenkovitě *povolil vše*.

*„Na každého z nás na internetu denně vyskakuje lišta, na které často bez rozmyslu klikáme na souhlasím nebo přijmout vše. Myslím ale, že je důležité se zamyslet nad tím, co to vlastně znamená, co s weby sdílíme a jak jsou pak tyhle naše osobní informace využity. A mluvit o tomhle tématu třeba i se svými dětmi – bezpečí a ochrana našeho soukromí na internetu je něco, o čem by prostě lidé měli vědět víc a rád jsem proto přijal nabídku na to se do kampaně zapojit,“* komentuje svou účast v kampani Martin Kraus.

Kampaň reaguje na fakt, že celá polovina populace při návštěvě webu uděluje automaticky souhlas ke sběru a případnému poskytování veškerých informací třetím stranám, jak bylo zjištěno v dubnovém průzkumu\*. Lidé tedy tzv. „povolí vše“.

Kampaň Avastu klade důraz na osvětu. Opírá se o dubnový průzkum společnosti Behavio\*, ze kterého vyšlo najevo, že pouhá čtvrtina uživatelů ví, k čemu cookies neboli digitální soubory slouží. Cílem Avastu je upozornit na to, jak cookies používat rozumně, zamýšlet se nad svou volbou a jak si chránit soukromí na internetu.

### **Jak se bránit vnučování obsahu či sledování polohy**

Uživatelé si podle průzkumu často neuvědomují rizika spojená s bezmyšlenkovitým přijímáním cookies, do kterého se nejčastěji pouští z důvodu úspory času.

Videa v kampani poukazují na to, jak mohou dát méně poučení uživatelé souhlas se sběrem údajů, které méně důvěryhodné stránky mohou poskytovat třetím stranám. Ty pak s těmito daty nemusí pracovat profesionálně či eticky.

Dojde také na vyvracení mýtů. Až 29 % Čechů a Češek se domnívá, že cookies web zpomalují, podle 7 % je dokonce mohou infikovat virem. Nebezpečí je přitom jinde.

„Rizikem cookies může být vnučování obsahu či sledování polohy uživatelů, určitě ne to, že se daný web vůbec nenačte nebo bude zpomalený. Na webových stránkách si můžete vybrat, jaké údaje s nimi chcete sdílet, v ideálním případě si navíc toto nastavení web zapamatuje a při opětovných návštěvách ho není nutné opakovat,“ vysvětluje profesor Michal Pěchouček, technický ředitel Avastu a vedoucí AI Centra na FEL ČVUT.

### **Možnost volby máme, stačí ji využít**

Lidé nemusí být experti na digitální bezpečnost, stačí když nebudou přijímat automaticky vše a bezmyšlenkovitě sdílet své údaje se všemi weby. „Kvalitně zpracovaný web se zobrazí, i pokud cookies přijmete jen v nezbytné míře. Navíc mezi weby můžeme dělat rozdíly a to, co někde povolíme, můžeme jinde zakázat. Zkrátka i pokud jde o cookies, máme možnost volby,“ uzavírá profesor Pěchouček. Svě soukromí mohou lidé chránit i pomocí bezplatných nástrojů, jako je prohlížeč [Avast Secure Browser](#) nebo rozšíření prohlížeče [Online Security & Privacy](#).

*\*Kvantitativní průzkum formou dotazování CAWI realizovala společnost Behavio pro společnost Avast v období od 8.–13. dubna 2022 na reprezentativním vzorku 500 lidí z online populace ČR. Více o výsledcích průzkumu zde.*

### **Kontakt pro média:**

Tereza Šoltéssová

tereza.soltesova@dfmg.cz

+420 728 72 77 89

### **O společnosti Avast:**

Avast (LSE: AVST), člen indexu FTSE 100, je globální lídr v oblasti digitálního zabezpečení a ochrany soukromí se sídlem v Praze. Svým více než 435 milionům uživatelů nabízí produkty pod značkami Avast a AVG, které je chrání před hrozbami na internetu i těmi, které přibývají v prostředí Internetu věcí (IoT). Síť Avastu pro detekci hrozeb je jednou z nejpokročilejších na světě a díky technologiím strojového učení a umělé inteligence dokáže odhalovat a zastavovat útoky v reálném čase. Bezpečnostní produkty Avastu pro mobilní zařízení, Windows a Mac se pravidelně umisťují na předních místech žebříčků a získaly certifikace od institucí jako VB100, AV-Comparatives, AV-Test, SE Labs a dalších. Avast je členem mezinárodních uskupení jako jsou koalice Coalition Against Stalkerware, iniciativa No More Ransom nebo organizace Internet Watch Foundation. Navštivte [www.avast.com](http://www.avast.com).

**Zůstaňte s námi v kontaktu:**

- Novinky ze světa kyberbezpečnosti a ochrany soukromí čtěte na blogu Avastu: <https://blog.avast.com/cs>
- Šikovné průvodce, rady a tipy najdete na Avast Academy: <https://www.avast.com/c-academy>
- Více informací o Avastu najdete na <https://www.avast.com/cs-cz/about> a na <https://www.avast.com/company-faqs>
- Sledujte Avast na Twitteru: [@Avast](https://twitter.com/Avast)
- Připojte se k naší komunitě na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/avast>
- Navštivte nás na Facebooku: <https://www.facebook.com/avast.cs>