

Průzkum: Polovina Čechů bezmyšlenkovitě přijímá všechny cookies. Tři čtvrtiny z nich neví, k čemu slouží

Do boje s digitálními sušenkami vytáhl i herec Martin Kraus

Praha, 1. června 2022 – Češi přesně neví, co jsou cookies. K čemu tyto digitální soubory slouží ví jen čtvrtina uživatelů (26 %). Dubnový průzkum* společnosti Behavio pro Avast (LSE:AVST) dále ukázal, že celá polovina domácí populace dá při návštěvě webu automaticky souhlas ke sběru a případnému poskytování veškerých přístupných informací třetím stranám. Lidé tedy takzvaně „přijmou vše“. Přitom sami tuší, že se nemusí jednat o pozitivní záležitost. Otevřít téma ve společnosti chce i herec Martin Kraus, který spolu s Avastem natočil komediální minisérii o dopadech internetových sušenek na soukromí běžných lidí.

Z průzkumu dále vyplynulo, že s cookies má spojenou neutrální až negativní emoci 83 % respondentů a jen 17 % je vnímá pozitivně. Češi neznají rizika, která se s bezmyšlenkovitým přijímáním cookies pojí. Vítězí u nich pohodlí, protože nejčastějším důvodem pro přijetí všech cookies je úspora času (31 %).

„Cookies jsou malé datové soubory, které si navštívený web uloží ve svém prohlížeči a které přináší pozitiva i rizika. Mezi praktické výhody patří situace, kdy při příští návštěvě už nemusíte znovu volit preferovaný jazyk, zjednodušuje se případná registrace, nemizí zboží z košíku,“ vysvětluje profesor Michal Pěchouček, technický ředitel Avastu a vedoucí AI Centra na FEL ČVUT.

S cookies mohou být spojená i rizika. U méně důvěryhodných stránek mohou nepoučení uživatelé dát souhlas se sběrem údajů, které daný web nepotřebuje, a může je následně poskytovat třetím stranám, které s těmito daty nemusí vždy pracovat profesionálně či eticky.

Po sušenkách nejvíce sahají ti, co jsou pořád online

Podle průzkumu polovina dotázaných většinou klikne na přijmout vše, jakmile se lišta s cookies na webu objeví. Nejčastěji proto, že se na web chtějí dostat co nejrychleji (31 %), stránkám důvěřují (20 %) nebo je navštěvují opakovaně (18 %). Někteří (31 % dotázaných) si dokonce myslí, že zamítnutí cookies způsobí, že daný web nebude možné vůbec zobrazit. To by se ale v případě, že je web nastavený dobře, stávat nemělo. Web by měl sbírat pouze technické cookies – ty, které jsou nutné pro jeho fungování.

Další možností je cookies zamítnout zcela, což ale dělá jen 9 % lidí, a jde většinou o ty, kteří o nich něco ví. Téměř polovina (41 %) těch, kteří cookies neznají, neví, jak je zamítnout.

Osvěta je v tomto ohledu klíčová, protože poučený člověk dokáže prohlédnout některé mýty pojící se s cookies. Řada Čechů a Češek, přesněji 29 % z nich, se například domnívá, že cookies web zpomalují a podle 7 % dokonce je mohou infikovat virem. „Skutečným rizikem cookies může být vnucování obsahu či sledování polohy uživatelů, určitě ne to, že se daný web vůbec nenačte nebo bude zpomalený. Na webových stránkách si můžete vybrat, jaké údaje s nimi chcete sdílet, v ideálním případě si navíc toto nastavení web zapamatuje a při opětovných návštěvách ho není nutné opakovat,“ vysvětluje Pěchouček.

Možnost volby máme, stačí ji využít

Lidé nemusí vědět vše, stačí když nebudou přijímat automaticky vše a bezmyšlenkovitě sdílet své údaje se všemi weby. „Kvalitně zpracovaný web se zobrazí, i pokud cookies přijmete jen v nezbytné míře. Navíc mezi weby můžeme dělat rozdíly a to, co někde povolíme, můžeme jinde zakázat. Zkrátka i pokud jde o cookies, máme možnost volby,” uzavírá Pěchouček. „Své soukromí mohou chránit i pomocí bezplatných nástrojů, jako je prohlížeč [Avast Secure Browser](#) nebo rozšíření prohlížeče [Online Security & Privacy](#).“

Společnost Avast je globálním lídrem v oblasti digitálního zabezpečení a ochrany soukromí všech lidí v online světě bez rozdílu, a proto je jeho cílem také vzdělávání veřejnosti. Na základě zjištění nejen z tohoto průzkumu proto Avast připravil od června celospolečenskou osvětovou kampaň [Muž, který povolil vše](#). Do kampaně se zapojil i herec Martin Kraus a jejím cílem je vysvětlit Čechům a Češkám, jak cookies fungují, v čem jsou prospěšné, ale také to, jak se vyhnout rizikům a chránit si své soukromí na internetu.

Tipy, jak si chránit své soukromí online

- 1. Když vám webová stránka nabídne upravit nastavení cookies, využijte toho.** Pro většinu uživatelů je nejlepší nechat zapnuté pouze nezbytné cookies, tedy takové, které stránka nutně potřebuje k správnému fungování. Váhat příliš nemusíte ani nad zapnutím preferenčních cookies, do kterých patří jazyk nebo přibližná poloha uživatele. Naopak můžete odmítnout marketingové cookies, které ovlivňují reklamy, které se vám zobrazí, dle sesbíraných dat.
- 2. Zvažte používání prohlížeče, který automaticky blokuje cookies třetích stran.** Jde o sledovací kódy pocházející z jiných stránek, než které právě navštěvujete. Díky nim mohou inzerenti napříč stránkami sledovat vaše chování online a upravit podle něj reklamy, které se vám zobrazí.
- 3. Pravidelně mažte cookies v prohlížeči.** Váš prohlížeč tak bude fungovat rychleji. Jakmile však stránku opět navštívíte, znovu si cookies uloží, proto je dobré mazání vždy po čase zopakovat. Pokud chcete, aby si prohlížeč vaše cookies vůbec nepamatoval, můžete použít anonymní režim.
- 4. Zkuste použít software nebo prohlížeč s funkcí proti online sledování.** Tyto programy vyhledávají a blokuji sledovací kódy, včetně cookies. Kromě toho dokážou uživatelům ukázat, které weby je sledují a jaké technologie k tomu používají. Tyto funkce nabízí např. bezplatný prohlížeč [Avast Secure Browser](#) nebo program [Avast Anti-Track](#). Pokud nechcete měnit svůj oblíbený prohlížeč, vyzkoušejte rozšíření prohlížeče [Avast Online Security & Privacy](#), které za vás také pošle žádost zprostředkovatelům reklamy, aby přestali používat vaše data.

**Kvantitativní průzkum formou dotazování CAWI realizovala společnost Behavio pro společnost Avast v období od 8.–13. dubna 2022 na reprezentativním vzorku 500 lidí z online populace ČR.*

O společnosti Avast:

Avast (LSE: AVST), člen indexu FTSE 100, je globální lídr v oblasti digitálního zabezpečení a ochrany soukromí se sídlem v Praze. Svým více než 435 milionům uživatelů nabízí produkty pod značkami Avast a AVG, které je chrání před hrozbami na internetu i těmi, které přibývají v prostředí Internetu věcí (IoT). Síť Avastu pro detekci hrozeb je jednou z nejpokročilejších

na světě a díky technologiím strojového učení a umělé inteligence dokáže odhalovat a zastavovat útoky v reálném čase. Bezpečnostní produkty Avastu pro mobilní zařízení, Windows a Mac se pravidelně umisťují na předních místech žebříčků a získaly certifikace od institucí jako VB100, AV-Comparatives, AV-Test, SE Labs a dalších. Avast je členem mezinárodních uskupení jako jsou koalice Coalition Against Stalkerware, iniciativa No More Ransom nebo organizace Internet Watch Foundation. Navštivte www.avast.com.

Zůstaňte s námi v kontaktu:

- Novinky ze světa kyberbezpečnosti a ochrany soukromí čtěte na blogu Avastu: <https://blog.avast.com/cs>
- Šikovné průvodce, rady a tipy najdete na Avast Academy: <https://www.avast.com/c-academy>
- Více informací o Avastu najdete na <https://www.avast.com/cs-cz/about> a na <https://www.avast.com/company-faqs>
- Sledujte Avast na Twitteru: [@Avast](https://twitter.com/Avast)
- Připojte se k naší komunitě na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/avast>
- Navštivte nás na Facebooku: <https://www.facebook.com/avast.cs>