

## Průzkum: Mladí Češi neví o cookies víc než senioři. Tápou i lidé v zahraničí

*Senioři jsou v přijímání cookies obezřetnější než mladí lidé, mají pocit, že jim cookies vnucují nevyžádaný obsah*

**Praha, 20. června 2022** – Češi neví, co jsou cookies – a nejde o generační problém. [Jak zjistil dubnový průzkum\\*](#) společnosti Behavio pro Avast (LSE:AVST), senioři se ve znalosti cookies mohou měřit s třicátníky. Jsou ale zodpovědnější a na internetu se víc chrání. Navíc méně klikají na „přijmout vše“ – řada z nich má pocit, že jim cookies vnucují obsah, který nechtějí. Situace není lepší ani jinde v Evropě, např. ve Švýcarsku až 57 % lidí přijímá všechny cookies, aniž by si uvědomovali, jaké důsledky to může mít pro jejich digitální soukromí a bezpečnost.

Na problematiku cookies zareagoval ve své kampani český Avast, který je autorem komediální minisérie [Muž, který povolil vše](#) s hercem Martinem Krausem v hlavní roli. Pomocí skečů z běžného života v ní upozorňují na dopad cookies na běžné lidi.

### Věk hraje jen malou roli, v cookies plaveme všichni

Tím, k čemu internetové sušenky slouží, si je jistých jen 24 % Čechů a Češek mezi 25 a 34 lety. Pro srovnání – ve věku nad 65 let jde o 23 %. O něco sebejistější je věková skupina 55–64 let, ale i v té cookies rozumí jen 27 % lidí. Průzkum dále odhalil, že více než polovina (55 %) generace nad 65 let má pocit, že jim cookies vnucují obsah, který nechtějí. Senioři přistupují k internetu vůbec nejzodpovědněji – antivirový program používá 86 % z nich. K otázce bezpečnosti na internetu se staví ledabyleji mladší generace, z Čechů mezi 18 a 25 lety se antivirem nebo bezpečným prohlížečem chrání jen 51 % lidí.

„Dnes už zdaleka neplatí, že internet je doménou mladých a průzkum nám to potvrdil. Drtivá většina z nás je online minimálně několikrát denně, včetně seniorů. Zdá se, že ti jsou také obezřetnější v tom automaticky přijímat všechny cookies, a to je dobře. Někdy se může stát, že souhlasíme se sběrem údajů, které daný web může následně poskytovat třetím stranám, a ty s těmito daty nemusí vždy pracovat profesionálně či eticky,“ komentuje profesor Michal Pěchouček, technický ředitel Avastu a vedoucí AI Centra na FEL ČVUT.

### Osvěta je nutná v celé Evropě

Podle dat z průzkumů není situace lepší ani v zahraničí. Až 44 % Švýcarů neví, že jsou kvůli cookies jejich nákupní preference zaznamenávány.\*\* Podobně jsou na tom i v sousedním Německu. Přes 60 % Španělů obvykle přijímá vše, ačkoliv si 57 % z nich není jistých, k čemu cookies jsou.\*\*\*

Důvody jsou podobné jako v České republice, především jde o úsporu času (pro 66 % z nich). Podobně jsou na tom i Britové, z nichž 85 % přiznalo, že přijali cookies bez toho, aniž by si zjišťovali, s čím souhlasí\*\*\*\*. Přitom většina z nich (69 %) věří, že rizika na internetu jsou větší než kdy dřív. Jak tedy cookies využívat rozumně a bezpečně?

„K tomu, aby web fungoval, jsou potřeba jen tzv. *nezbytné* neboli technické cookies. I když kliknete na odmítnout vše, web by se správně měl normálně zobrazit. Pokud lišta nenabízí možnost odmítnutí cookies, většinou umožňuje alespoň jejich nastavení, a to nezabere

zdaleka tolik času, jak by se mohlo zdát, obvykle jde o dvě tři kliknutí navíc. Vaše preference by si navíc web měl pamatovat i pro příští návštěvy," vysvětluje profesor Pěchouček.

### **Když web nenabízí možnost volby, nebojte se ozvat**

Lidé nemusí vědět vše, stačí když nebudou přijímat automaticky všechny cookies, a bezmyšlenkovitě tak sdílet své údaje s weby. „Pokud si opravdu chcete vybrat, které cookies povolíte a které nikoli, nebo chcete všechny nezbytné cookies odmítnout, nezbyvá než jít do nastavení. Není to správný přístup provozovatele stránky, návštěvník by měl mít snadnou možnost cookies nejen přijmout, ale i odmítnout. Alternativa s tlačítkem, které vede do složitého nastavení, je napříč Evropou dnes široce považována za neférovou praxi. Bohužel existují i weby, které mají cookies lištu nastavenou tak, aby odradila uživatele od odmítnutí cookies nebo tuto možnost přímo nenabízí. V tom případě je na místě obrátit se na vlastníka stránek a dát mu najevo, že se vám tento přístup nelíbí,“ radí Pěchouček a zdůrazňuje důležitost nástrojů, které zajišťují bezpečí na internetu. „Lidé si své soukromí mohou chránit i pomocí bezplatných nástrojů, jako je prohlížeč [Avast Secure Browser](#) nebo rozšíření prohlížeče [Online Security & Privacy](#).“

Společnost Avast je globálním lídrem v oblasti digitálního zabezpečení a ochrany soukromí všech lidí v online světě bez rozdílu, a proto je jejím cílem také vzdělávání veřejnosti. Na základě zjištění nejen z tohoto průzkumu proto Avast připravil celospolečenskou osvětovou kampaň [Muž, který povolil vše](#). Do kampaně se zapojil i herec Martin Kraus a jejím cílem je vysvětlit Čechům a Češkám, jak cookies fungují, v čem jsou prospěšné, ale také to, jak se vyhnout rizikům a chránit si své soukromí na internetu.

### **Jak si chránit své soukromí online**

- 1. Když vám webová stránka nabídne upravit nastavení cookies, využijte toho.** Pro většinu uživatelů je nejlepší nechat zapnuté pouze nezbytné cookies, tedy takové, které stránka nutně potřebuje ke správnému fungování. Váhat příliš nemusíte ani nad zapnutím preferenčních cookies, do kterých patří jazyk nebo přibližná poloha uživatele. Naopak můžete odmítnout marketingové cookies, které ovlivňují reklamy, které se vám zobrazí, dle sesbíraných dat.
- 2. Zvažte používání prohlížeče, který automaticky blokuje cookies třetích stran.** Jde o sledovací kódy pocházející z jiných stránek, než které právě navštěvujete. Díky nim mohou inzerenti napříč stránkami sledovat vaše chování online a upravit podle něj reklamy, které se vám zobrazí.
- 3. Pravidelně mažte cookies v prohlížeči.** Váš prohlížeč tak bude fungovat rychleji. Jakmile však stránku opět navštívíte, znovu si cookies uloží, proto je dobré mazání vždy po čase zopakovat. Pokud chcete, aby si prohlížeč vaše cookies vůbec nepamatoval, můžete použít anonymní režim.
- 4. Zkuste použít software nebo prohlížeč s funkcí proti online sledování.** Tyto programy vyhledávají a blokují sledovací kódy, včetně cookies. Kromě toho dokážou uživatelům ukázat, které weby je sledují a jaké technologie k tomu používají. Tyto funkce nabízí např. bezplatný prohlížeč [Avast Secure Browser](#) nebo program [Avast Anti-Track](#). Pokud nechcete měnit svůj oblíbený prohlížeč, vyzkoušejte rozšíření prohlížeče [Avast Online Security & Privacy](#), které za vás také pošle žádost zprostředkovatelům reklamy, aby přestali používat vaše data.

*\*\*Použitá data vycházejí z online průzkumu společnosti YouGov Deutschland GmbH, kterého se mezi 18. a 21. březnem 2022 zúčastnilo 1054 lidí. Výsledky byly vážené a jsou reprezentativní pro švýcarskou populaci ve věku 18 a více let.*

*\*\*\*Kvantitativní průzkum Attitudes towards Cookies in Spain provedený 24. února až 1. března 2022 na vzorku 2119 respondentů.*

*\*\*\*\*Průzkum provedený společností OnePoll mezi 25. a 29. 5. 2022 ve Velké Británii.*

**Kontakt pro média:**

Tereza Šoltésová  
tereza.soltesova@dfmg.cz  
+420 728 727 789

**O společnosti Avast:**

Avast (LSE: AVST), člen indexu FTSE 100, je globální lídr v oblasti digitálního zabezpečení a ochrany soukromí se sídlem v Praze. Svým více než 435 milionům uživatelů nabízí produkty pod značkami Avast a AVG, které je chrání před hrozbami na internetu i těmi, které přibývají v prostředí Internetu věcí (IoT). Síť Avastu pro detekci hrozeb je jednou z nejpokročilejších na světě a díky technologiím strojového učení a umělé inteligence dokáže odhalovat a zastavovat útoky v reálném čase. Bezpečnostní produkty Avastu pro mobilní zařízení, Windows a Mac se pravidelně umisťují na předních místech žebříčků a získaly certifikace od institucí jako VB100, AV-Comparatives, AV-Test, SE Labs a dalších. Avast je členem mezinárodních uskupení jako jsou koalice Coalition Against Stalkerware, iniciativa No More Ransom nebo organizace Internet Watch Foundation. Navštivte [www.avast.com](http://www.avast.com).

**Zůstaňte s námi v kontaktu:**

- Novinky ze světa kyberbezpečnosti a ochrany soukromí čtěte na blogu Avastu: <https://blog.avast.com/cs>
- Šikovné průvodce, rady a tipy najdete na Avast Academy: <https://www.avast.com/c-academy>
- Více informací o Avastu najdete na <https://www.avast.com/cs-cz/about> a na <https://www.avast.com/company-faqs>
- Sledujte Avast na Twitteru: [@Avast](https://twitter.com/Avast)
- Připojte se k naší komunitě na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/avast>
- Navštivte nás na Facebooku: <https://www.facebook.com/avast.cs>