

## **Představujeme Gen: Společnost budující digitální svobodu pro všechny generace**

*Gen zastřeší značky Norton, Avast, AVG, LifeLock, Avira a další*

**Praha, Česká republika & Tempe, Arizona, 7. listopadu 2022** – NortonLifeLock Inc. (NASDAQ: NLOK) po dokončení fúze se společností Avast dnes odhalil své nové jméno, Gen Digital Inc. (od zítra NASDAQ: GEN), zkráceně Gen™. Společnost Gen™ zastřešuje přední kyberbezpečnostní značky Norton, Avast, LifeLock, Avira, AVG, CCleaner a ReputationDefender s unifikovanou misí posilovat digitální svobodu lidí na celém světě. Nově vzniklá firma má dále urychlit inovace a připravit půdu pro život v digitální budoucnosti.

„Na světě je dnes online pět miliard lidí. Digitální život rovná se život,“ říká generální ředitel společnosti Gen Vincent Pilette. „Všichni jsme součástí nové generace, bez ohledu na náš věk. Nejde o generaci X, Y nebo Z. Jsme generace D – digitální generace. Gen sdružuje přední značky, které chránily již první generaci lidí připojenou k internetu. A nyní má za cíl posilovat svobodu v digitálním prostředí.“

„Náš každodenní život se téměř celý odehrává online: na internetu nakupujeme, vyřizujeme své finanční záležitosti, učíme se, pracujeme a komunikujeme se svými blízkými,“ vysvětluje prezident společnosti Gen Ondřej Vlček. „Technologický pokrok přinesl vymoženosti, které jsme si nedokázali dříve ani představit. S nimi ale přišly i nové komplikace a hrozby. V Genu hodláme nasměrovat svoji energii, vědomosti a globální dosah k řešení těchto problémů a posílení digitální svobody lidí na celém světě.“

Nové jméno firmy vychází z anglické zkratky pro slovo „generace“. Už při svém startu Gen přinese více než půl miliardy uživatelů globálně špičková technologická řešení v oblasti kyberbezpečnosti a ochrany soukromí a identit. Společnost má dvě centrály v Praze a v americkém Tempe v Arizoně, a zaměstnává týmy z celého světa.

Nová firma si zakládá na své silné přítomnosti v Evropě a zejména v České republice, která bude její globální centrálou pro vývojářské a technologické týmy. „Spojení společností Avast a NortonLifeLock a vznik Genu vnímáme i jako most ke spolupráci mezi Evropou a USA v tak strategicky důležité oblasti, jakou je kybernetická bezpečnost a ochrana soukromí na internetu. Společnost Gen bude navíc díky synergiím prostřednictvím svých značek poskytovat ještě lepší technologie a řešení, než tomu bylo doposud,“ dodává Vlček. Kromě něj zasedne ve vedení firmy z České republiky také Michal Pěchouček jako technický ředitel (Chief Technology Officer) a Vítězslav Šantrůček jako ředitel vývoje (Chief Development Officer). Spoluzakladatel Avastu Pavel Baudiš je pak členem představenstva v neexekutivní roli.

Produktové portfolio společnosti Gen bude čerpat ze stávajících zkušeností, ale bude nadále obohacováno pomocí nových technologií a dalších inovací. Jejich vývoj bude mít těžiště právě v České republice. „Gen je nepochybně největší globální softwarovou firmou s R&D centrálou v ČR. Myslím, že pro Českou republiku je to opravdu dobrá zpráva, protože zde budeme ve

značném měřítku pracovat na nejmodernějších technologiích, včetně umělé inteligence, decentralizovaných systémů identit a nejnovějších trendů v oblasti kybernetické bezpečnosti, jako například ochran před algoritmickými manipulacemi a dalšími kognitivními hrozbami," vysvětluje Vlček. Spojení Avastu s NortonLifeLockem představuje pro společnost Gen také příležitost expandovat na nové segmenty trhu, jako například SMB.

Od 8. listopadu 2022 před otevřením trhu se Gen Digital Inc. začne obchodovat na burze NASDAQ pod symbolem „GEN“. Ten nahradí současný symbol společnosti „NLOK“. V souvislosti s touto změnou nemusejí akcionáři provádět žádnou akci. Více informací je uvedeno na adrese [Investor.GenDigital.com](https://investor.GenDigital.com).

## O společnosti Gen

Gen (NASDAQ: GEN) je globální společnost odhodlaná prostřednictvím svých předních kyberbezpečnostních značek Norton, Avast, LifeLock, Avira, AVG, ReputationDefender a CCleaner posilovat digitální svobodu všech. Vzniká nová generace, a není to X, Y ani Z. Je to generace D – digitální generace. Kořeny našich spotřebitelských značek vychází z poskytování zabezpečení prvním digitálním generacím. Gen umožňuje lidem žít jejich digitální životy bezpečně, v soukromí a bez starostí jak v současnosti, tak i po další generace. Přinášíme oceňované produkty a služby v oblasti kybernetické bezpečnosti, ochrany soukromí a identity v online prostředí více než 500 milionům uživatelů ve více než 150 zemích po celém světě. Více informací najdete na [GenDigital.com](https://GenDigital.com).

###